

体制を2年程かけて見直し、チェックした。「しかるべきKPIを設定して見直しを行ったのが一番大の間に1点でも商品が残りにスマホの伸びが顕著る。結果、直近では自社店舗に配布されているコーディネートを撮って

を想定し、登録や情報の検索が簡単に行えるようにする。また、サイトのわかりやすさを重視して、投稿者がレシピの利

URU キュレーションメディアに注力

TUK レシピ集約し見込客を育成

タイセイ子会社で通販サイトを運営するTUK URU（本社・東京都渋谷区、石川森生社長）は昨年12月に立ち上げた、キュレーションメディア



「malkey」のサイトは「m e e l i k e y（ミイライキー）」で、ウェブ上のブックマークツールと位置付けるもの。お気に入りに登録できる。失敗しないレシピ情報を蓄積し、菓子やパン作りの潜在的なニーズを掘り起こす考

再閲覧できる利便性など

「ミイライキー」は通

「ミイライキー」は通

「ミイライキー」は通

「ミイライキー」は通

「ミイライキー」は通

報を集約することで、見込み客の獲得と育成につながる狙い。今後、アプリ

の配信や機能強化を図る予定で、サイトの活性化を目指す。

開始したサイトは「malkey（ミイライキー）」で、ウェブ上のブックマークツールと位置付けるもの。お気に入りに登録できる。失敗しないレシピ情報を蓄積し、菓子やパン作りの潜在的なニーズを掘り起こす考

再閲覧できる利便性など

「ミイライキー」は通

「ミイライキー」は通

「ミイライキー」は通

「ミイライキー」は通

ルクサ・村田聡社長に聞く

好調サイトの戦術と課題

①

好調の要因は、

直近で他社と提携

限定で販売すると、

限定で販売すると、

限定で販売すると、

体制を2年程かけて見直し、チェックした。「しかるべきKPIを設定して見直しを行ったのが一番大の間に1点でも商品が残りにスマホの伸びが顕著る。結果、直近では自社店舗に配布されているコーディネートを撮って

を想定し、登録や情報の検索が簡単に行えるようにする。また、サイトのわかりやすさを重視して、投稿者がレシピの利

開始したサイトは「malkey（ミイライキー）」で、ウェブ上のブックマークツールと位置付けるもの。お気に入りに登録できる。失敗しないレシピ情報を蓄積し、菓子やパン作りの潜在的なニーズを掘り起こす考

再閲覧できる利便性など

「ミイライキー」は通

「ミイライキー」は通

「ミイライキー」は通

「ミイライキー」は通

「ミイライキー」は通