

体制を2年程かけて見直し、チェックした。「しかるべきKPIを設定して見直しを行ったのが一番大の間に1点でも商品が残りにスマホの伸びが顕著る。結果、直近では自社店舗に配布されているコーディネートを撮って

を想定し、登録や情報の検索が簡単に行えるようにする。また、サイトのわかりやすさを重視して、投稿者がレシピの利

## URU キュレーションメディアに注力

### TUK レシピ集約し見込客を育成

タイセイ子会社で通販サイトを運営するTUK URU（本社・東京都渋谷区、石川森生社長）は昨年12月に立ち上げた、キュレーションメディア



報を集約することで、見込み客の獲得と育成につなげる狙い。今後、アプリの配信や機能強化を図る予定で、サイトの活性化を目指す。

開始したサイトは「malkey（ミライキー）」で、ウェブ上のブックマークツールと位置付けるもの。お気に入りに登録できる。失敗しないレシピ情報を蓄積し、菓子やパン作りの潜在的なニーズを掘り起こす考

再閲覧できる利便性など

「ミライキー」は通

り、メルマガに載るな

の導線が引かれてい

る。すでに会員は1万人

り、サイトにやページを登録し、管理、公開することが可能。集約されたコンテンツは第三者に公開され、ユーザー同士でコメントを投稿できるほか、お気に入り情報として登録できる。失敗しないレシピ情報を蓄積し、菓子やパン作りの潜在的なニーズを掘り起こす考

再閲覧できる利便性など

「ミライキー」は通

り、メルマガに載るな

の導線が引かれてい

る。すでに会員は1万人

を可視化できるように

し、サイトの活性化を図る。

## ルクサ・村田聡社長に聞く

も100人や2000人に

買われる。そういう意味

では嗜好（しこう）品に

対する消費意欲は落ちて

いない。特に年配の方に

好調の要因は。

した事例は。

# 好調サイトの戦術と課題

①

買われる。そういう意味

では嗜好（しこう）品に

対する消費意欲は落ちて

いない。特に年配の方に

好調の要因は。

した事例は。

## セゾン会員に専用サービス

たり、メルマガに載るな

の導線が引かれてい

る。すでに会員は1万人

を可視化できるように

し、サイトの活性化を図

る。

有識者選定の和洋菓子を紹介・販売

## ヤフーの「ヤフーショッピング」

ヤフー（本社・東京都港区、宮坂学社長）は1

月29日、仮想モール「ヤ

フーショッピング」内の

専門家が選んだ商品を紹

告する。

「ヤフーショッピング」

を可視化できるように